

Warszawa, dn. 05 / 03 / 2020

**STANOWISKO PRZEDSTAWICIELI BRANŻY MICE
DOT. SYTUACJI ZWIĄZANEJ Z KORONAWIRUSEM (SARS-COV-2)**

W imieniu organizacji zrzeszających podmioty działające na szeroko rozumianym **ryнку organizacji wydarzeń i wyjazdów biznesowych** w związku z aktualną sytuacją pragniemy przedstawić nasze wspólne stanowisko.

W pierwszej kolejności chcielibyśmy zwrócić uwagę zarówno wszystkim organom i instytucjom państwowym, jak i klientom końcowym (korporacje, organizacje prywatne, organy administracji państwowej etc.), że tzw. rynek branży MICE stanowi wartość ok. **3 mld PLN** zatrudniając przy tym ponad **30 000 osób w rozbudowanym łańcuchu dostaw**, na który to składają się m.in. organizatorzy wydarzeń / wyjazdów, obiekty / hotele, dostawcy takich usług jak m. in. transport grupowy / lotniczy, logistyka, catering czy wyposażenie scenotechniczne. Co ważne **ponad 95% podmiotów działających w naszej branży stanowią przedstawiciele sektora MŚP z polskim kapitałem, zasobami i know-how.**

Podstawą naszej działalności jest organizowanie spotkań / wyjazdów, które w ciągu roku realizujemy z różną intensywnością zależną od celów biznesowych, dostępnych środków i harmonogramów naszych klientów. **Nie są to zatem długoterminowe kontrakty** gwarantujące nam np. ciągłość świadczenia usług przez dłuższy okres.

Mając na uwadze powyżej wymienione czynniki ekonomiczne, wpływ branży MICE na PKB Polski, a także liczbę miejsc pracy w naszej branży, apelujemy jako branża o odpowiedzialne, przemyślane podejmowanie decyzji, zawsze w oparciu o informacje sprawdzone, pochodzące z godnych zaufania źródeł (dla naszego sektora bezpieczeństwo uczestników naszych projektów również jest najważniejsze).

W związku z powyższym decyzje podejmowane na szczeblu państwowym, jak i przez poszczególne organizacje (ze szczególnym uwzględnieniem światowych korporacji) dot. de facto **anulowania "z dnia na dzień" wszystkich projektów o charakterze wydarzeń i wyjazdów na okres najbliższych sześciu miesięcy powodują bardzo wysokie ryzyko niewypłacalności i zaprzestania prowadzenia przez nas działalności w trybie natychmiastowym.**

Możemy porównać tę sytuację do stanu klęski żywiołowej. Wyobraźmy sobie, że nagle z jakiegoś powodu niemożliwa staje się sprzedaż uprawianych plonów. W krótkim czasie znikają z rynku producenci rolni. Cały łańcuch dostaw zostaje przerwany. Cierpią dostawcy nasion, przetwórcie rolne, producenci nawozów, maszyn, leasingodawcy i pracownicy rolni. Po zakończeniu klęski niezwykle trudno odbudować będzie zdolności wytwórcze, straty pojawią się na każdym etapie łańcucha dostaw, a odrodzony popyt rynku będzie niezaspokojony.

Osoby kontaktowe:

Maria Zaremba maria.zaremba@sar.org.pl 512-609-934

Bartosz Bieszyński bartosz.bieszynski@gmail.com 503 – 825 - 086

Wychodząc zatem naprzeciw tym zagrożeniom, które pojawiają się w dynamice “dniowej” - takim jak m.in.: **widmo konieczności redukcji kosztów stałych (m.in. zwolnienia grupowe), kończące się linie kredytowe czy brak płynności finansowej** prowadzący m.in. do braku możliwości regulowania zobowiązań wobec naszych dostawców dot. anulowanych zleceń zwracamy się zarówno do instytucji państwowych, jak i sektora prywatnych zleceniodawców (korporacje, prywatne firmy etc.) o partnerstwo w tej kryzysowej sytuacji, otwartą komunikację oraz wsparcie w następującym zakresie:

WSPARCIE INSTYTUCJONALNE ZE STRONY PAŃSTWA:

- **Jednorazowe lub ratalne bezpośrednie wsparcie finansowe** dla firm z naszego sektora ze strony budżetu państwa;
- **Uruchomienie łatwo dostępnych i nisko oprocentowanych linii kredytowych** ze strony państwowych instytucji finansowych jak chociażby BGK;
- **Ulgi i zwolnienie podatkowe dot. CIT i ZUS** (w okresie tej sytuacji nie będziemy w stanie regulować tych zobowiązań ze względu na brak zleceń ze strony naszych klientów oraz w przypadku zwolnień grupowych koszty przejdą na Skarb Państwa);
- **Utrzymanie trwających//będących w toku projektów** (wydarzenia i wyjazdy) ze strony spółek Skarbu Państwa i **przeniesienie ich na inny termin zamiast anulacji**, wraz z wcześniejszym zaliczkowaniem (co jest korzystne kosztowo dla Zleceniodawców);
- **Wypracowanie spójnych i precyzyjnych wytycznych** dot. kryteriów / warunków kiedy **będą mogły być odwoływane imprezy masowe**;
- **Ujednolicenie rekomendacji dot. tego, które destynacje zagraniczne są niebezpieczne dla polskich turystów do komunikatów MSZ** (aktualnie dysponujemy sprzecznymi danymi ze strony MSZ i GIS co powoduje problemy interpretacyjne na tle obowiązującej Ustawy o imprezach turystycznych);
- **Zmiana / rozszerzenie ustawy o imprezach turystycznych o obszar imprez B2B.**

WSPARCIE ZE STRONY KLIENTÓW KOŃCOWYCH (KORPORACJE, SPÓŁKI SKARBU PAŃSTWA, ORGANIZACJE PRYWATNE I SPOŁECZNE):

- **Rozliczanie zrealizowanych już projektów w 2020 roku w trybie natychmiastowym** (drastyczne skrócenie terminów płatności, które średnio wahają się pomiędzy 60, a 90 dni);
- **Pokrycie udokumentowanych kosztów anulacji projektów wraz z proporcjonalnym do stopnia zaawansowania prac wynagrodzeniem organizatora** - jako branża nie jesteśmy w stanie w sposób bezkosztowy anulować projektów ze względu na zaciągnięte już zobowiązania (dostawcy, podwykonawcy, hotele, transport grupowy / lotniczy etc.) oraz poniesione koszty naszej pracy (zespoły ludzkie);
- **Sprawne i bez zbędnej zwłoki rozliczanie** anulowanych lub częściowo zrealizowanych już projektów;
- **Przeznaczenie stałego miesięcznego budżetu w okresie tej kryzysowej sytuacji na rzecz utrzymania po stronie organizatorów jego zasobów i zespołów w stanie gotowości do realizacji zleceń po zakończeniu tego trudnego czasu** (w przeciwnym wypadku nie będziemy w stanie zagwarantować sprawnej, wysokiej jakości obsługi w przyszłości);
- **Utrzymanie projektów** (wydarzenia i wyjazdy) i **przeniesienie ich na inny termin** bez konieczności powtórnych procesów konkursowych / przetargowych;

Osoby kontaktowe:

Maria Zaremba maria.zaremba@sar.org.pl 512-609-934

Bartosz Bieszyński bartosz.bieszynski@gmail.com 503 – 825 - 086

- **Podjęcie nowych zobowiązań wobec naszego sektora (zlecenia, umowy) przy pełnej świadomości sytuacji dot. koronawirusa** tj. możliwej anulacji projektu i pokrycia kosztów z tym związanych;
- **Zaliczkowanie już w tym momencie projektów zaplanowanych na jesień 2020.**

Reasumując, bez zrozumienia wyjątkowości i powagi powyższej sytuacji oraz wsparcia organizacyjnego / finansowego - ze strony zarówno instytucji państwowych, jak i prywatnych zleceniodawców, pozwalającym na zachowanie ciągłości utrzymania naszych zasobów - czeka nas, wszystkich uczestników rynku głęboki kryzys branżowy, którego rezultatem będą:

- a) głębokie cięcia kosztów stałych (w tym zwolnienia grupowe);
- b) fala bankructw szczególnie dot. małych i średnich firm (w tym szczególnie konieczność wypłaty środków z Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego na pokrycie niezrealizowanych wyjazdów turystycznych);
- c) nieuregulowanie zobowiązań u podwykonawców takich jak hotele, restauracje, obiekty, firmy transportowe - co wywoła efekt kuli śnieżnej ze względu na wagę zamówień klienta biznesowego na rynku;
- d) utrata budowanego latami zaufania do Polski jako destynacji i do polskiej branży MICE - jako poważnego, konkurencyjnego globalnie partnera biznesowego - ze strony zagranicznych klientów (osób, firm, organizacji społecznych, związków sportowych, stowarzyszeń etc.);
- e) brak możliwości sprawnego przywrócenia podaży ze strony naszego sektora po zakończeniu kryzysu (w przypadku głębokich oszczędności odbudowa zasobów w tym szczególnie zaufania ze strony naszych pracowników zajmie nam nie miesiące, ale lata).

Wierzimy zatem w otwartą, szczerą i przede wszystkim partnerską wspólną dyskusję, która pozwoli na sprawne, efektywne zarządzanie tą trudną sytuacją.

Wszystkim nam zależy na jak najszybszym wypracowaniu i wdrożeniu rozwiązań dzięki którym branża organizacji wydarzeń i wyjazdów biznesowych będzie mogła przetrwać trudny czas, a po normalizacji sytuacji niezwłocznie wrócić do pracy, oferując klientom niezmiennie usługi na najwyższym poziomie.

Dokument jest stanowiskiem:

- **Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR**
- **Klubu Agencji Eventowych SAR**
- **Stowarzyszenia Branży Eventowej SBE**
- **Stowarzyszenia Organizatorów Incentive Travel SOIT**
- **Meeting Professional International Poland Chapter MPI**
- **Stowarzyszenia Przedstawicieli Organizatorów Turystyki Biznesowej SITE Poland**

Osoby kontaktowe:

Maria Zaremba maria.zaremba@sar.org.pl 512-609-934

Bartosz Bieszyński bartosz.bieszynski@gmail.com 503 – 825 - 086